

貨物サイト刷新、主要機能を一元化

■ターキッシュエアラインズ

ターキッシュエアラインズ（THY）の貨物部門のターキッシュ・カーゴはこのほど、デジタルトランスフォーメーション戦略の一環として、公式ウェブサイトを更新した。貨物輸送計画やオペレーション関連の情報・手続きを単一のプラットフォームに集約し、迅速で利便性の高いデジタル体験を提供する。

新サイトは、THYの子会社であるターキッシュ・テクノロジーが開発した。荷主は同サイト上で、事前予約から地図ベースの貨物追跡まで幅広い手続きを管理できる。地図上で同社

のグローバルネットワークや就航地を確認できるほか、絞り込み機能により接続ルートの選択肢も比較できる。

貨物の種類に応じた商品・機材オプションも一覧で表示し、比較ツールを通じて最適な輸送計画の作成を支援する。また、荷主向け「How to Send My Cargo」ページを設け、貨物情報を入力すると、計画段階から出荷までの流れを段階的に確認できるようにした。実際の出荷手続きは、同社の世界各地の営業拠点や認定代理店が対応する。

THYのアリ・テュルク最高貨物責

任者（CCO）は、刷新したサイトについて「計画・予約プロセスだけでなく、オペレーション全体をエンド・ツー・エンドで変革するデジタルエコシステム構築に向けた先駆的な取り組み」と説明。顧客にスピード、信頼性、アクセス性を提供し、航空貨物プロセスの簡素化やオペレーション効率の向上につなげるとした。

このほか、機材ページでは、荷主がニーズに応じた機材やソリューションを確認し、直接リクエストを送信できる。AIを活用したデジタルアシスタント「Cargo（カーギー）」も導入し、必要な情報へ迅速にアクセスできるようにした。