

Management Philosophy & Brand

経営理念

日立物流グループは 広く未来をみつめ 人と自然を大切にし 良質なサービスを通じて 豊かな社会づくりに貢献します

経営ビジョン

グローバルサプライチェーンにおいて最も選ばれるソリューションプロバイダ

行動指針

コンプライアンス

基本と正道を大切にしよう

カスタマーフォーカス

お客様に価値を届けよう

イノベーション&エクセレンス

革新と卓越性を協創しよう

ダイバーシティ&インクルージョン

多様性を活かし共に成長しよう

サステナビリティ

地球の未来を考え行動しよう

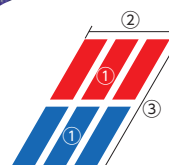
ブランドプロミス

未知に挑む。

大きく変化する世界の中で、常に先を見つめて、道を切りひらき、社会に新しい活力を届けていきたい。

私たちは、お客様と真摯に向き合い、最善を尽くし、共に未来を協創する。これからのテクノロジーを新しいソリューションの力にする。一人ひとりの人間力を大切に、ひとつになって動きつづける。

私たちはこれまでのロジスティクスの領域を超えて、ビジネスと生活に新しい未来を実現していく。



ストライプマーク

- ①赤は「活力」、青は「着実」を表します。
- ②左右3区分は、陸・海・空 三位一体となった「グローバルな業態」、輸送・保管・情報等の「トータル物流システム」を表します。
- ③上下2区分は、お客さま・取引先と日立物流グループの「パートナーシップ」を表します。

日立物流グループはストライプマークを事業戦略のシンボルとするとともに、グループ全社員のさらなる一体感の醸成を図るため、バッジを作成・配付しています。



編集方針

このアニュアルレポートは日立物流グループの活動をステークホルダーの皆様にわかりやすく簡潔にお伝えすることを目的としています。

報告対象期間

2018年度(原則として2018年4月～2019年3月)

ただし、活動に関しては、直近の活動も報告しています。なお、「年度」は3月31日に終了する会計年度をさしています。

報告対象組織

当アニュアルレポートは、原則、株式会社日立物流および日立物流グループ(連結対象子会社84社、持分法適用会社20社)を対象としています。

将来見通しに関する注意事項

当アニュアルレポートには、株式会社日立物流および日立物流グループの業績見通し、目標、計画ならびに経営戦略に関する将来の見通し、予想等が含まれています。これらの将来見通しに関する記述は今後の業績を保証するものではなく、さまざまなリスク、不確実性を含んでおり、今後の実際の決算や業績、到達度や財政状態は、これらが示唆するものと大きく異なる可能性があります。

物流は新領域へ LOGISTEED

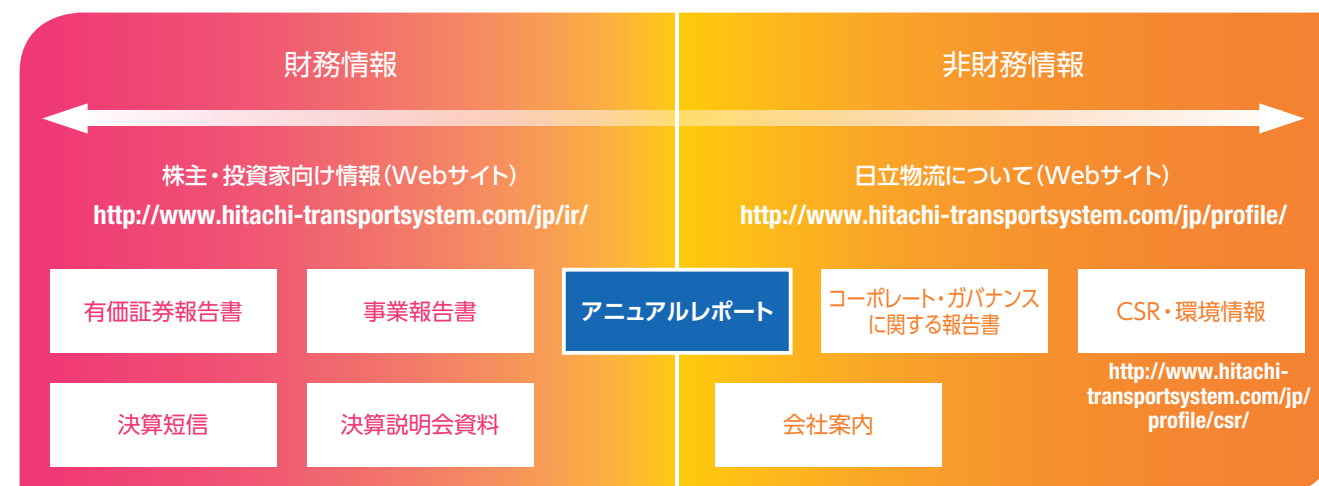
「LOGISTEED」: LOGISTICSと、Exceed、Proceed、Succeed、ロジスティード
そしてSpeedを融合した言葉であり、ロジスティクスを超えてビジネスを新しい領域に導いていく意思が込められています。

詳細は、Webサイトでも紹介しています。

日立物流がめざす「LOGISTEED」

<http://www.hitachi-transportssystem.com/jp/profile/logisteed/>

日立物流の情報開示ツール



Contents

経営理念/経営ビジョン/行動指針/ブランドプロミス	1
社長メッセージ	3
日立物流グループの経営資源と価値協創	5
2018年度セグメント別概況 & TOPICS/グループネットワーク	7
特集1 中期経営計画 —LOGISTEED 2021—	9
財務ハイライト 10年の軌跡	15
ESGデータ集	17
日立物流グループのCSR	19
特集2 ステークホルダーとの対話 —サステナビリティと経営の統合に向けて—	21
安全への取り組み	25
環境への取り組み	29
皆様とともに	33
お取引先とともに	34
お客様とともに	35
従業員とともに	37
地域社会とともに	39
株主・投資家とともに	41
役員紹介	43
コーポレートガバナンス	46
コンプライアンス	50
リスクマネジメント/情報セキュリティ	51
会社概要	52