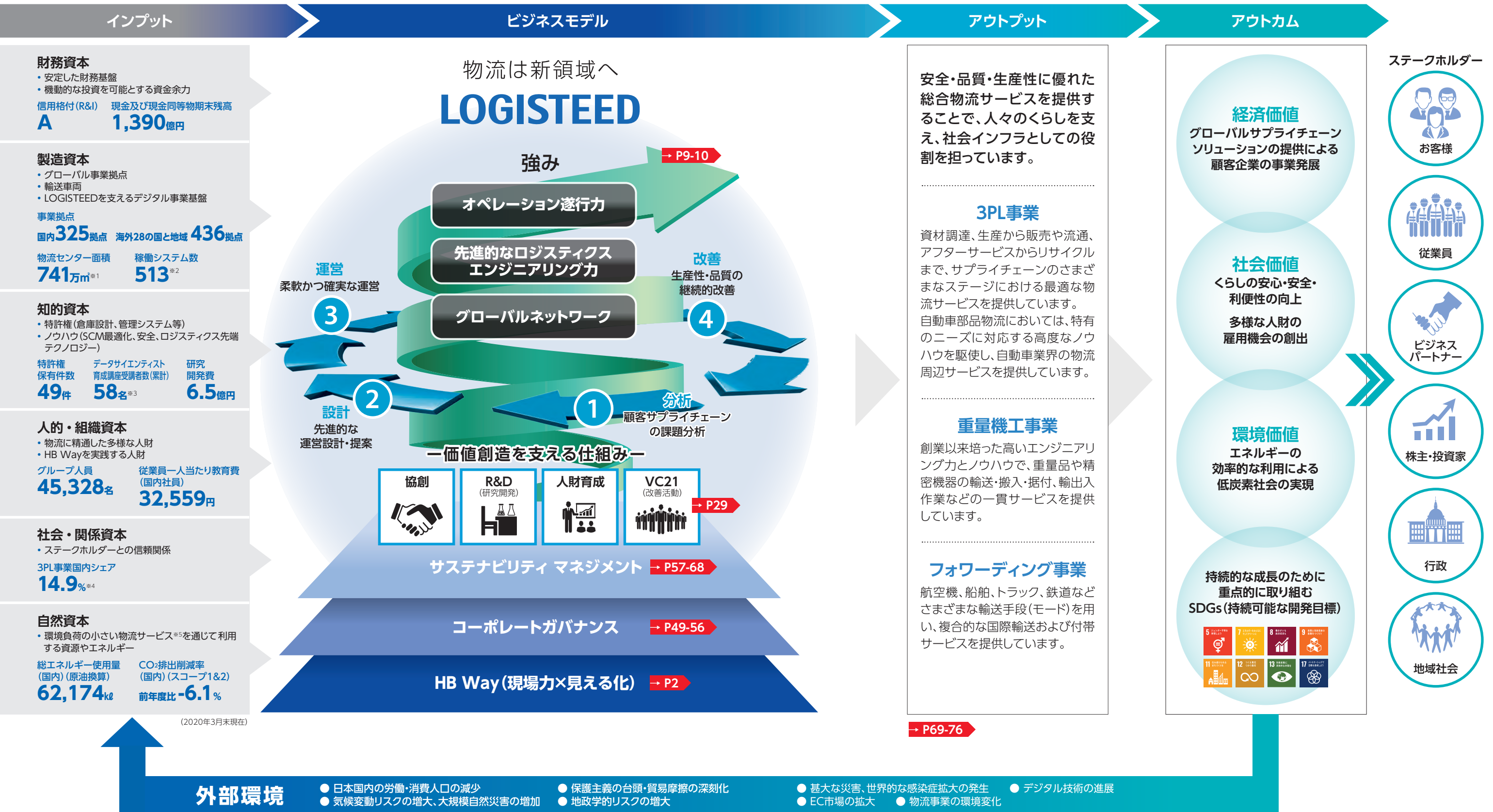


日立物流グループの価値創造プロセス

日立物流グループの価値創造を実現するビジネスモデルは、グループのあり方と進むべき道を示したHB Wayを全ての価値の源泉とし、お客様のサプライチェーンの課題分析、運営設計、運営、改善というバリューチェーンとそれを支える仕組みである協創、R&D、人財育成、VC21活動から成り立っています。

強みである「オペレーション遂行力」「先進的なロジスティクスエンジニアリング力」「グローバルネットワーク」をドライバーとして、バリューチェーンをより強固なものとし、ステークホルダーに対し経済価値、社会価値、環境価値を持続的に創出します。また、持続的な企業価値向上を通してSDGsにも貢献していきます。



*1 物流センター面積は、佐川急便グループ、エーアイティーグループ、HTB-BCDトラベルグループを除く *2 自社開発システム *3 高度なデータ解析スキルを持つデータサイエンティストの社内育成講座受講者数

*4 「月刊ロジスティクス・ビジネス」より当社にて算出 *5 モーダルシフト、エコカーの利用、ダブル連結トラックの導入、施設共同利用など