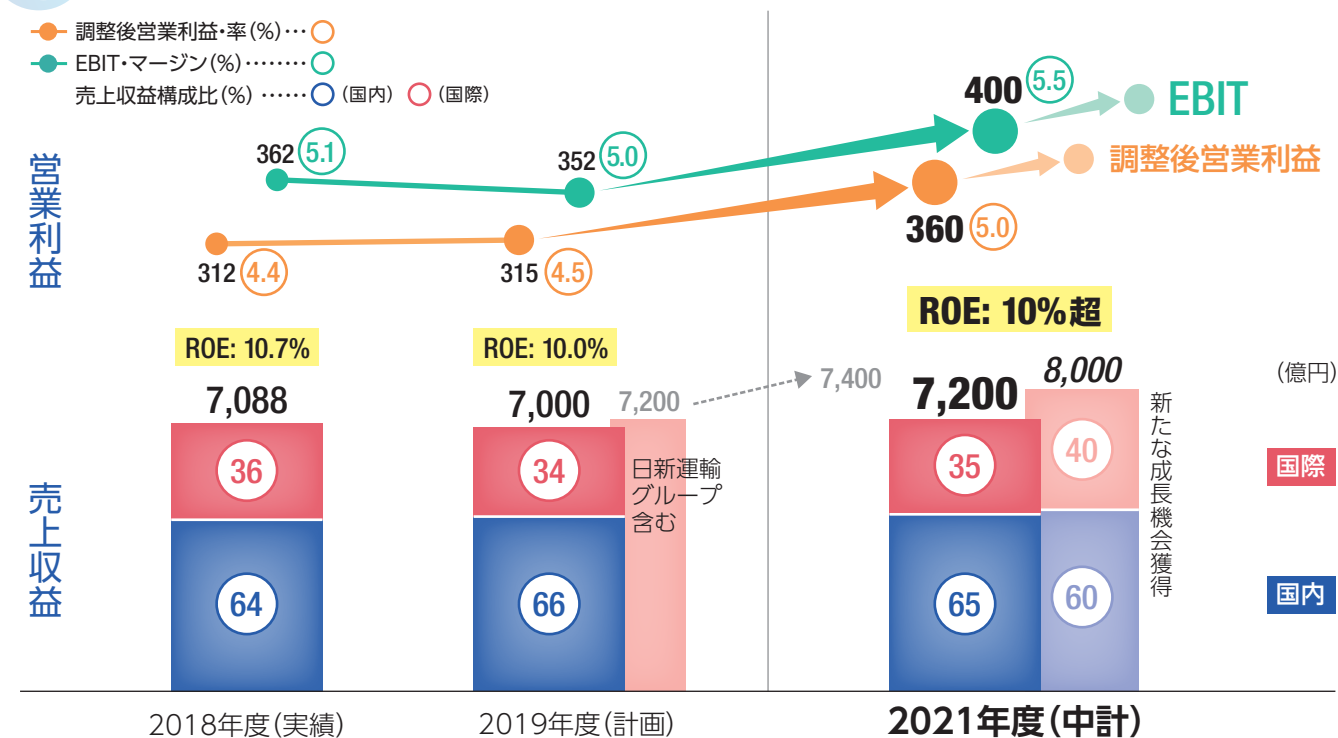


特集1 中期経営計画 —LOGISTEED 2021—

数値目標

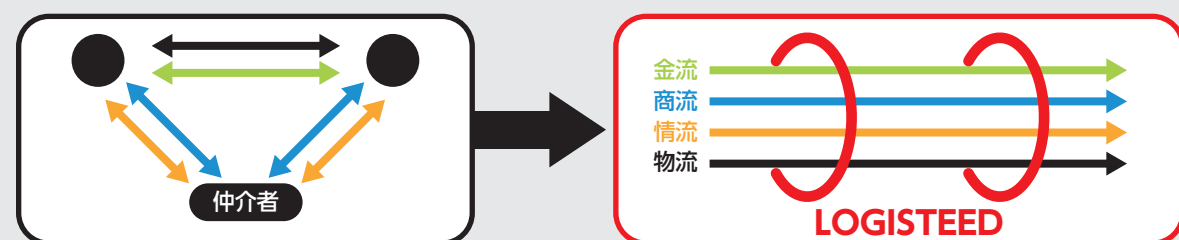


重点施策

LOGISTEEDへの変化・進化

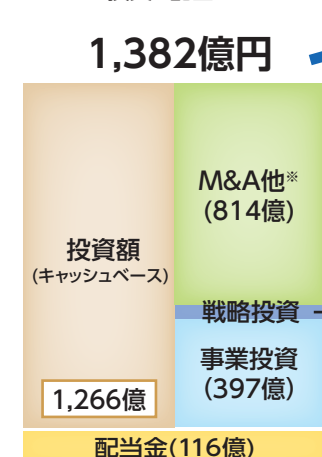
- 強固なコア領域(スマートロジスティクス領域)構築
- さらなる領域拡大に向けた協創戦略
- 物流領域を基点/起点としたサプライチェーン
 - ✓ デジタルトランスフォーメーション × 実業
 - ✓ 物流現場力 × プラットフォーム
- 現場主義の継承
- 環境・社会・ガバナンス

LOGISTEEDで4つの流れを束ねる



「LOGISTEED」への変化・進化に向けた戦略投資

2016→2018年度(累計)
＜投資+配当金＞



中期経営計画(累計)



戦略投資 860億円

- ✓ デジタルトランスフォーメーションの推進、IT基盤構築 (ビッグデータマネジメント導入) 輸送デジタル 他
- ✓ 新技術開発 (R&D、事業化検証 他)
- ✓ 新事業開発 (スマートウェアハウス、SSCV 他)
- ✓ 人財・安全等
- ✓ M&A・資本政策 他

2016年度：期首残高

451億円

営業キャッシュ・フロー: +921
投資キャッシュ・フロー: ▲891
財務キャッシュ・フロー: +603

2019年度：期首残高

1,084億円

投資資金

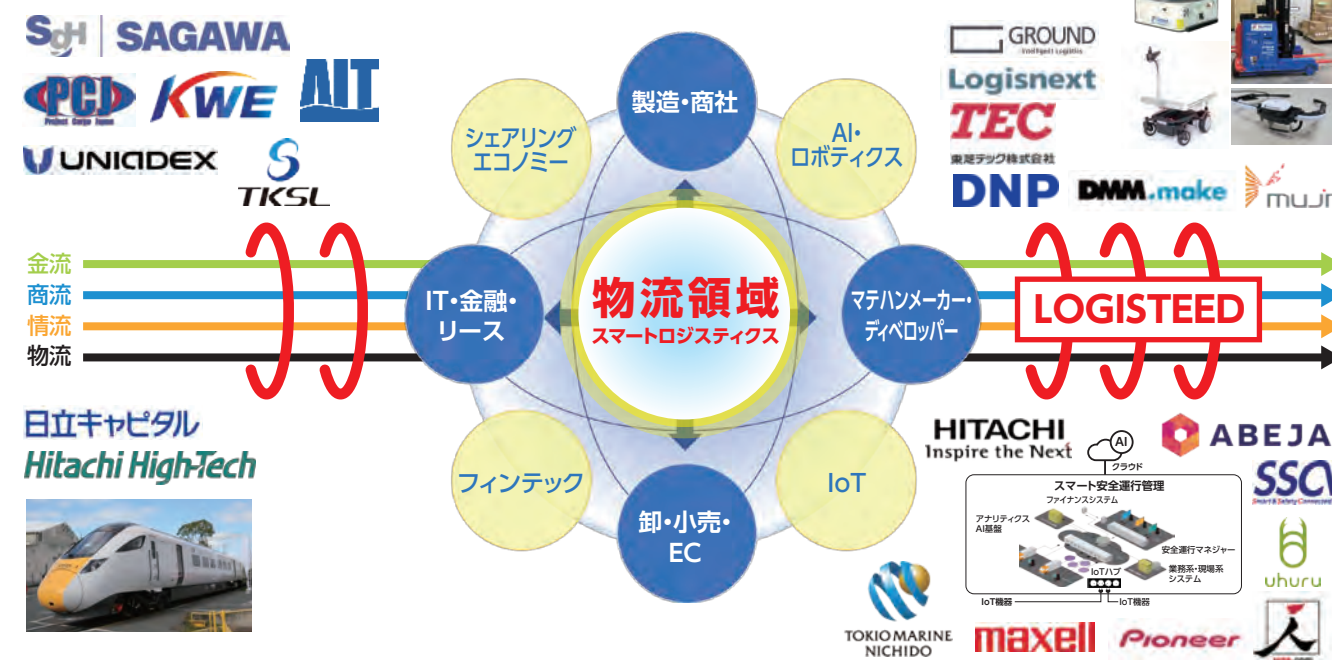
「営業キャッシュ・フロー積上げ」+「財務キャッシュ・フロー」
→成長に向けた資金を確保

* 株式取得・プットオプション含む

めざす姿：

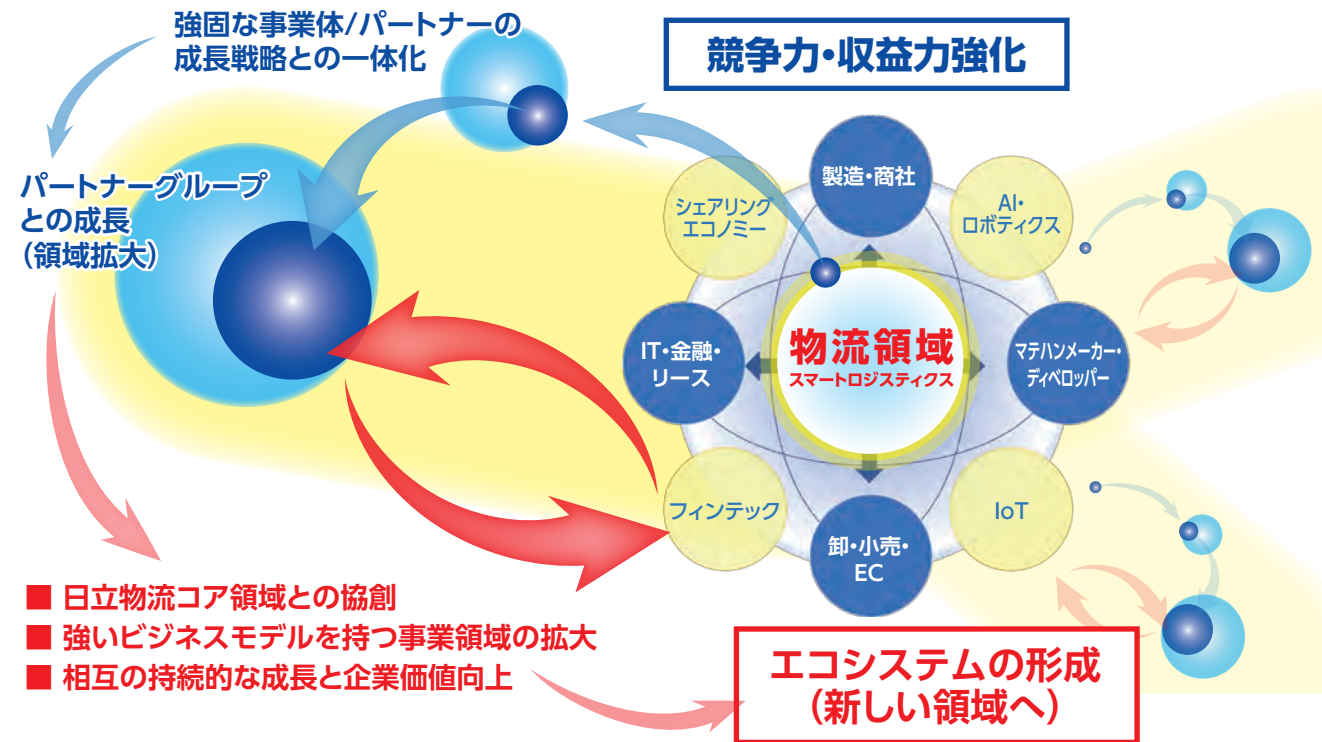
Global Supply Chain Solutions Provider

4流を束ねサプライチェーンをデザイン

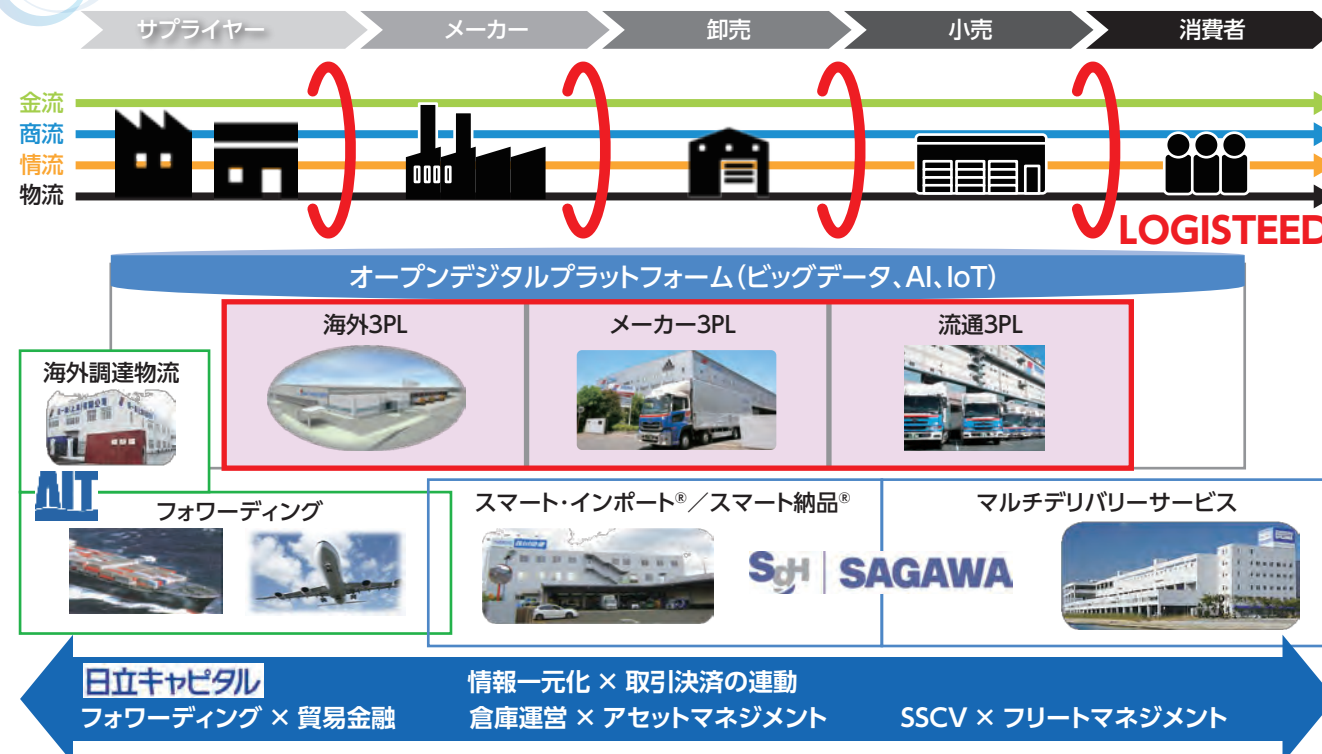


コア領域の強化・新たな成長機会の獲得に向けた取り組み

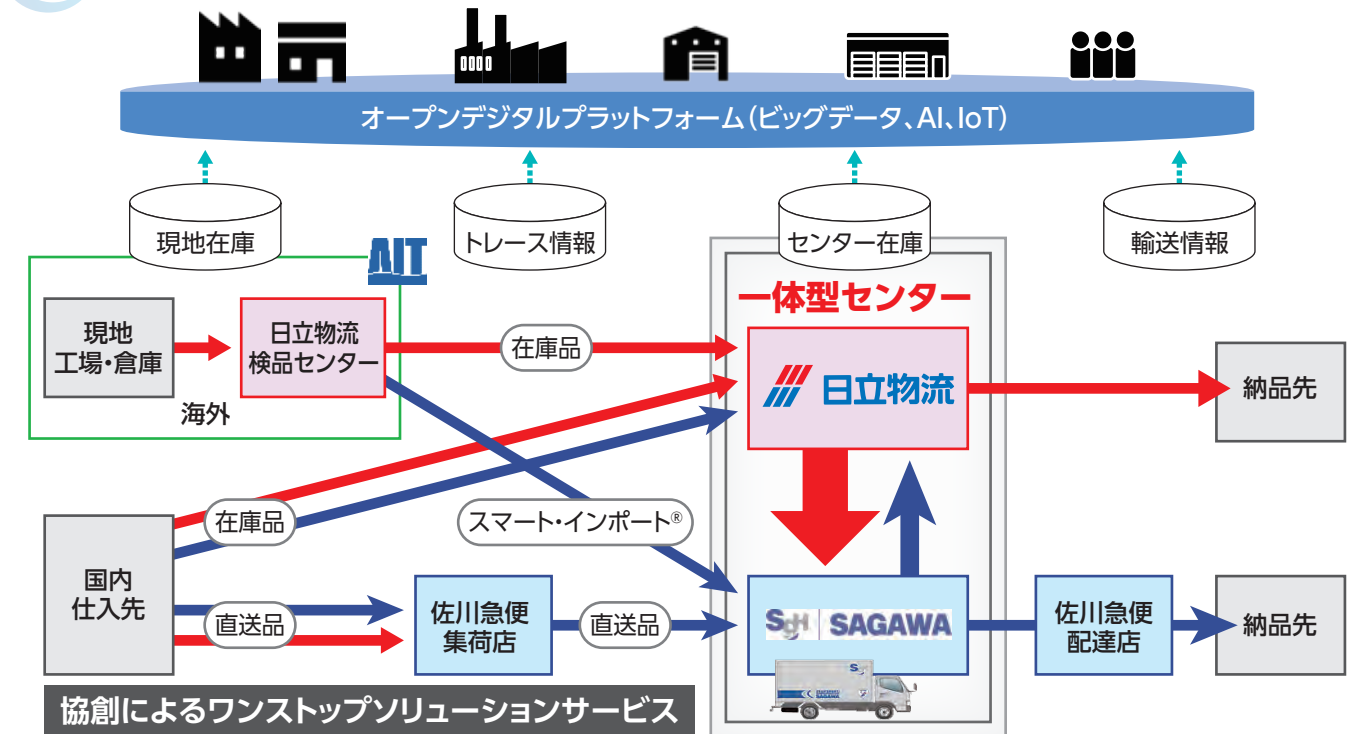
コア領域の強化からエコシステムへ



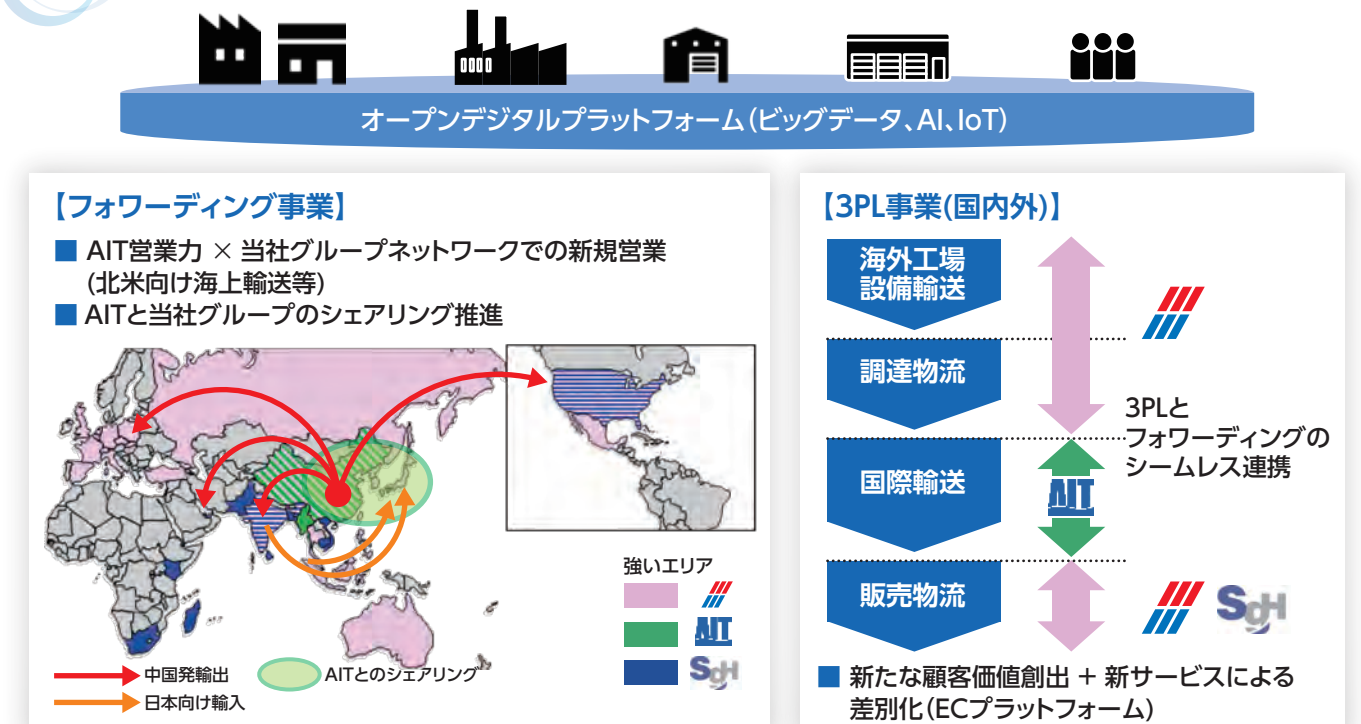
物流を基点/起点としたサプライチェーンのデザイン



SGホールディングスとの協創戦略

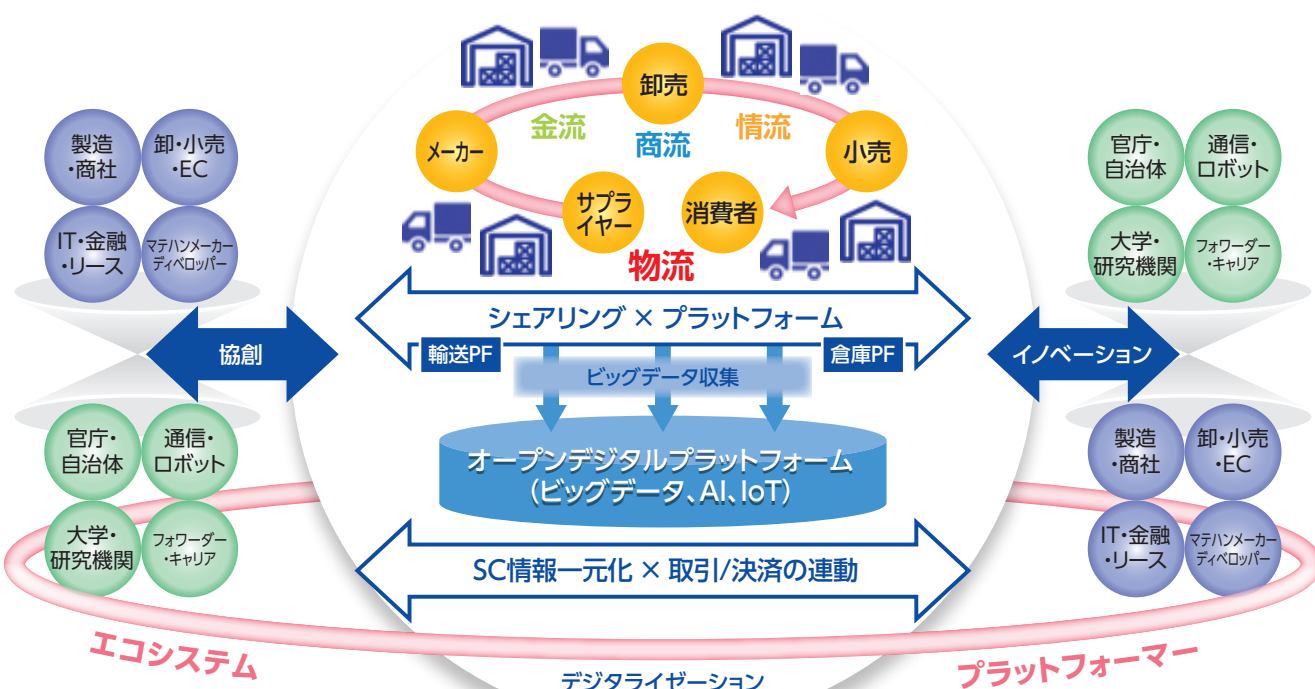


エアロイティとの協創戦略



コア領域の強化・新たな成長機会の獲得に向けた取り組み

イノベーションによる社会課題の解決 ➡ 新たな成長機会



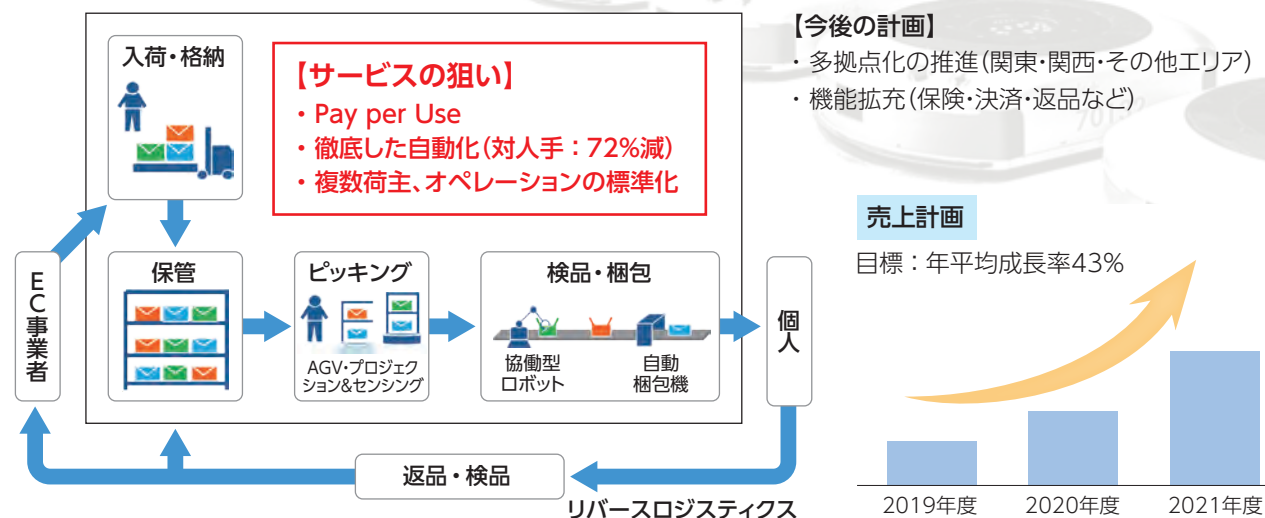
ECプラットフォーム(スマートウェアハウスの進化)

— デジタル化による「物流現場力 × プラットフォーム」の拡大 —

コンセプト 「自動化設備」「システム」「スペース」「マンパワー」のシェアリング

お客様のECビジネス拡大に貢献

■ ECプラットフォームセンター(春日部センター) <2019年度事業化スタート(予定)>



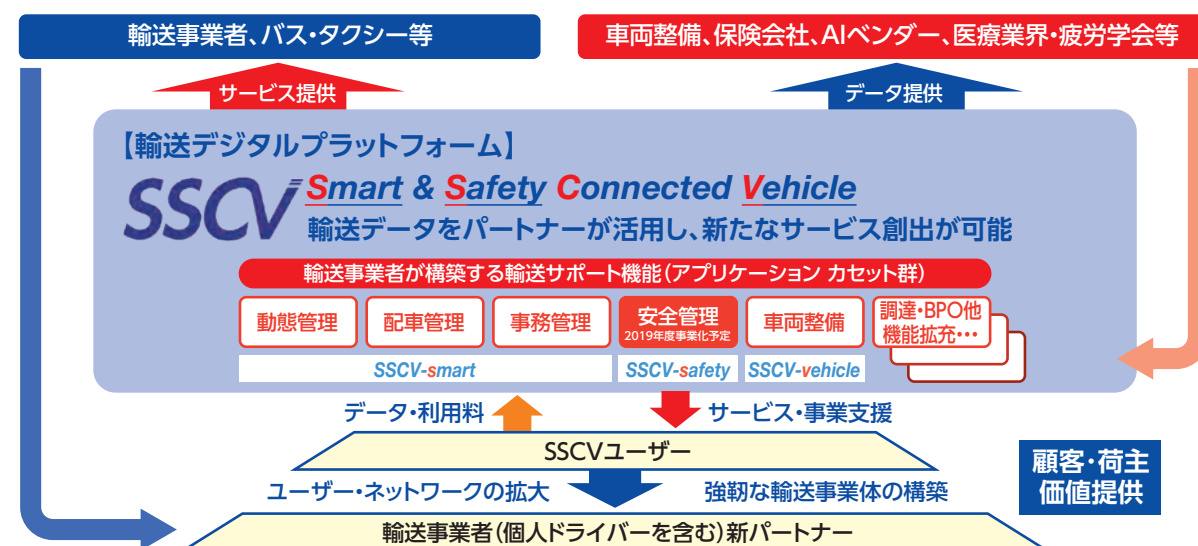
ECプラットフォーム: <http://www.hitachi-transportssystem.com/jp/sw/h/>

安全・安心のプラットフォームSSCV

— IoTテクノロジーを駆使してドライバーを事故から守り、中小の輸送協力会社を支援 —

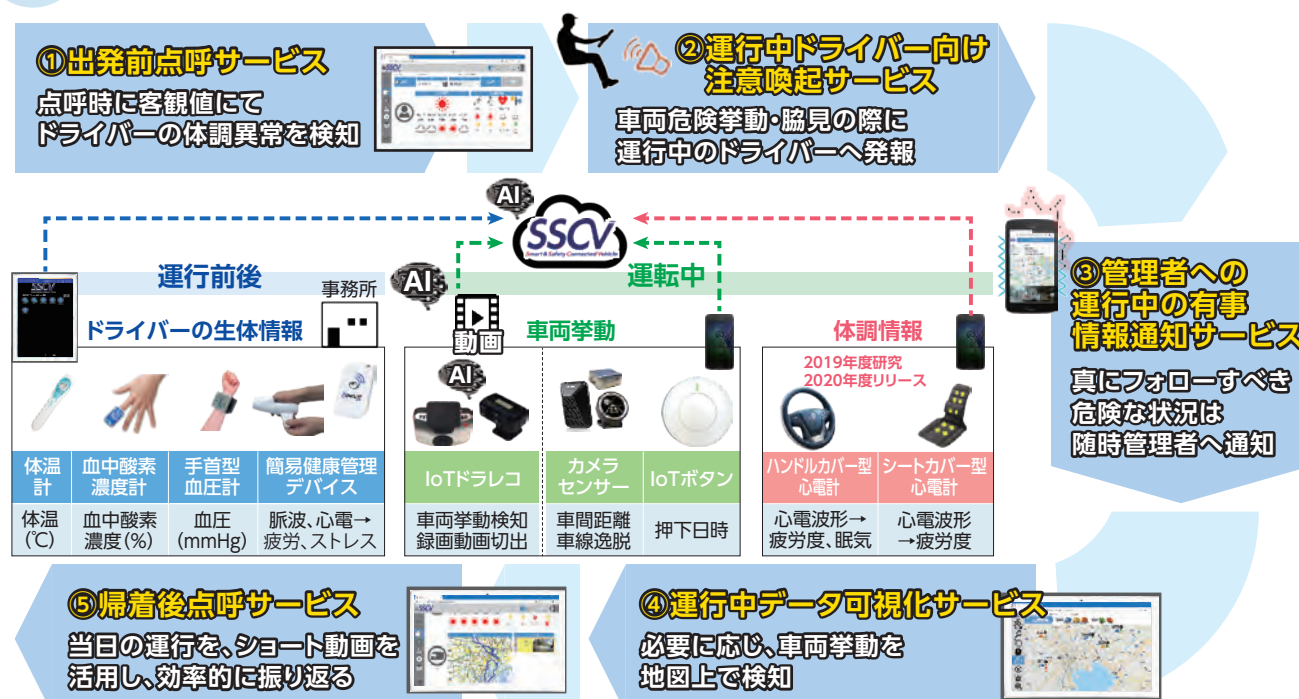
「SSCV-safety(安全管理)」は2019年度事業化予定。「SSCV-smart(車両動態・配車・事務管理)」

「SSCV-vehicle(車両整備)」を統合し輸送デジタルプラットフォーム構築へ



SSCV: <http://www.hitachi-transportssystem.com/jp/sscv/>

SSCV-safety サービスラインナップ



中期経営計画に関する詳細は、Webサイトにも掲載しています。
<http://www.hitachi-transportssystem.com/jp/ir/library/presentations/>