

# ステークホルダーエンゲージメント

## ステークホルダーとの責任ある対話

日立物流グループの事業活動は、お客様、株主、地域社会、行政などさまざまなステークホルダーの皆様との関わりの中で成立・継続しています。多様なステークホルダーへの情報の発信や直接的な対話などのコミュニケーション活動を通じ、当社グループへの理解を深めていただくと同時に、ご意見やご要望を企業活動に反映させることで信頼関係の維持・発展につなげ、企業価値の向上を図っていきます。

ステークホルダー	目的	コミュニケーションの手段・方法	実績 <sup>*1</sup> または頻度
<b>お客様</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶お客様満足の向上</li> <li>▶コーポレートブランドの向上</li> </ul>	Webセミナー・説明会	17回 522名参加
		ECプラットフォームの見学	468名来訪 <sup>*2</sup>
		LOGISTEED CAFÉを活用した交流会	49回 42社参加 <sup>*2</sup>
		大規模展示会への参加	年1回
		お客様アンケート	都度
<b>従業員</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶従業員モチベーションの向上</li> <li>▶笑顔と活気あふれる職場づくり</li> <li>▶良好で継続的な労使関係の維持</li> </ul>	業務改善好事例の発表と表彰(VC21アワード)	年1回
		経営層との座談会(対話セッション)	3回開催 延べ230名参加
		改善支援イントラサイトの設置(VC JUMP)	日常的
		安全衛生委員会	月1回
		従業員エンゲージメントサーベイ	年1回
		ECプラットフォームの見学	468名来訪 <sup>*2</sup>
<b>ビジネスパートナー</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶物流領域を超えたパートナーとの良好な関係の構築</li> <li>▶輸送協力会社との長期的・安定的かつ有効性ある関係の維持</li> </ul>	LOGISTEED CAFÉを活用した交流会	49回、42社参加 <sup>*2</sup>
		輸送協力会社向けセミナー	各地で年2回 <sup>*3</sup>
		サプライヤー向け問い合わせ窓口の設置	日常的
		既存サプライヤー専用問い合わせ窓口設置	日常的
<b>株主・投資家</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶公正で透明性の高い情報の適時、適切な開示による積極的な対話を通じた、持続的成長と中長期的な企業価値の向上</li> </ul>	決算説明会	4回
		スモールミーティング	3回
		経営幹部による個別面談(海外投資家およびESG投資インタビュー含む)	17回
		個人投資家向けIRセミナー	1回
		定時株主総会	年1回
<b>行政・業界団体</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶物流に関わる横断的な課題についての認識の共有</li> <li>▶連携と結束を通じた課題解決への貢献と持続可能な物流の実現</li> </ul>	議決権行使率	93.78% <sup>*4</sup>
		委員会・協議会・会議への参加	随時
		経済・業界団体への参加	随時
<b>地域社会</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ロジスティクスイノベーション等への支援を通じた、持続可能なくらしや社会の実現への貢献</li> <li>▶次世代に向けた物流業の社会的役割の認知向上</li> </ul>	NGO/NPO等との個別対話	30回
		スポーツイベント開催支援/スポーツ振興支援	都度/陸上部の設置
		地域自治体との対話	21回
		ボランティア活動への参加	都度

※1 実績値は2021年3月31日現在 ※2 来訪人数・来訪社数は、お客様および取引先様等の合計 ※3 2020年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から開催を見合わせ ※4 2021年6月22日開催の定時株主総会における議決権行使率

## 株主・投資家との建設的な対話の取り組み

当社グループは、証券アナリスト・機関投資家等を対象とした決算説明会、スモールミーティング、個別面談等を通じて、株主・投資家との建設的な対話の充実を図っています。2020年度は、新型コロナウイルス感染症拡大を踏まえ、株主を含む投資家との個別面談や決算説明会、スモールミーティング等はオンラインで実施しました。また、個人投資家向けには、感染症対策を徹底したうえで大阪開催のIRセミナーに出展しました。その他、SR(株主)面談の実施や、スモールミーティングにおける質疑応答のIRサイトへの掲載など、株主・投資家との対話の促進や情報開示の充実に取り組みました。



決算説明会(オンライン)

個別面談(オンライン)

個人投資家向けIRセミナー(大阪)

## 社外からの評価

### 社外表彰・受賞

**2020年**

7月: 「第21回物流環境大賞」にて、「物流環境特別賞」を受賞

10月: 「2020日本パッケージングコンテスト」にて、「経済産業省製造産業局長賞」「適正包装賞」「大型・重量物包装部門賞」をトリプル受賞

11月: 「令和2年度モーダルシフト取り組み優良事業者賞(有効活用部門賞)」を2社が受賞

**2021年**

1月: Webサイト「株主・投資家向け情報」が主要なIRサイト評価で受賞

<第21回物流環境大賞:物流環境特別賞>



新型専用コンテナ外観  
表彰状

(2020年12月25日公表)

**格付情報**

格付機関  
**(株)格付投資情報センター(R&I)**

格付  
**発行体格付:A 格付けの方向性:安定的**

格付  
**発行体格付:A 格付けの方向性:安定的**

---

**ESG評価**

2021 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数(WIN)

2021 CONSTITUENT MSCIジャパン  
ESGセレクト・リーダーズ指数

S&P/JPX  
カーボン  
エフィシエント  
指数

**CDP**  
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

気候変動レポート2020にて「A-」評価獲得

---

**IRサイト評価**

企業ホームページ  
**最優秀サイト**

2020  
日興アイ・アール  
総合ランキング

Gomez  
Web Site  
Ranking  
最優秀  
2020年

Internet IR  
優良賞  
2020

格付  
**発行体格付:A 格付けの方向性:安定的**

その他の社外からの評価につきましては、Webサイトをご参照ください。  
<https://www.hitachi-transportssystem.com/jp/profile/csr/evaluation>