

At a Glance

当社グループは、3PL事業と重量機工事業、フォワーディング事業からなるスマートロジスティクスで、国内外に広がるネットワークと豊富な実績のもと、お客様の多様な物流ニーズにワンストップでお応えし、グローバルサプライチェーンにおいて最も選ばれるソリューションプロバイダとなることをめざしています。

Resources 一価値協創基盤一 (2022年3月31日現在)

会社数^{※1}・事業拠点^{※2}

Locations

95社763拠点

<国内:26社・328拠点/海外:69社・435拠点>



グループ人員^{※3}

Human Resources

45,681名

<国内:29,868名/海外:15,813名>



物流センター面積^{※2}

Warehouses

755万㎡

<国内:537万㎡/海外:219万㎡>



車両保有台数 (リース車含む)

Vehicles

合計 17,825台

トラック^{※4}: 3,813台 フォークリフト: 6,181台
トレーラ: 6,224台 その他^{※5}: 1,607台



※1 会社数は、持分法適用関連会社を含む。 ※2 事業拠点・物流センター面積は、エアアイティーグループ・HTB-BCDトラベルグループを除く。
※3 人員数は、持分法適用関連会社人員を除く。 ※4 トラック:トラクタ、バンを含む。 ※5 その他:バス乗用車等を含む。

— 2021年度 業績概況 —

売上収益

Revenues

7,436億円 前年度比 +14%

調整後営業利益

Adjusted Operating Income

387億円 前年度比 +5%

2021年度 セグメント別概況

国内物流 (2021年度)



● 売上収益

国内物流の売上収益は、前年度に比べ1%減少し、4,171億62百万円となりました。

前年度比 **-1%**

● セグメント利益

セグメント利益は、生産性改善等があるものの、当社グループ会社(株)日立物流西日本の舞洲営業所の物流センター火災による影響等により、前年度に比べ6%減少し、236億78百万円となりました。

前年度比 **-6%**

3PLの国内マーケットリーダー[※]として国内外に広がるネットワークや先駆者ならではの豊富な実績とノウハウを駆使し、安全、品質、生産性に優れた総合物流サービスを社会に提供しています。

※ 出典:月刊ロジスティクス・ビジネス 2021年9月号[3PL白書 2021]

Services 一事業&ソリューション一

3PL事業

セグメント:国内物流・国際物流

Value

サプライチェーンにおける最適な物流サービスを提供。また、自動車部品物流では、自動車業界の物流周辺ニーズにも対応



重量機工事業

セグメント:国内物流・国際物流

Value

重量品や精密機器の輸送・搬入・据付等のサービスを提供



フォワーディング事業

セグメント:国際物流

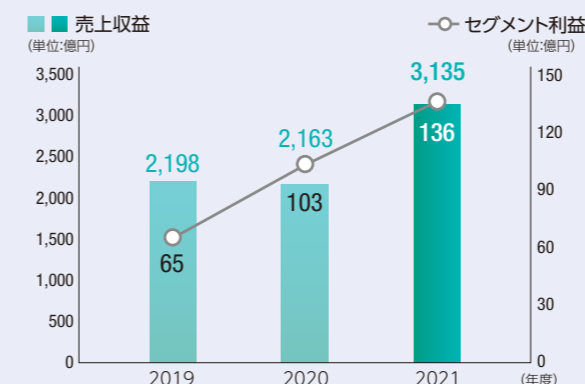
Value

航空機、船舶、鉄道等、多様な輸送手段の中から、最適な輸送プランを提案



その他物流周辺事業 ・ 情報システム開発事業 ・ 自動車販売/整備事業

国際物流 (2021年度)



● 売上収益

国際物流の売上収益は、フォワーディング事業や自動車関連顧客を中心とした取り扱い物量の増加等により、前年度に比べ45%増加し、3,134億94百万円となりました。

前年度比 **+45%**

● セグメント利益

セグメント利益は、増収影響やフォワーディング事業の収益性向上等により、前年度に比べ32%増加し、136億42百万円となりました。

前年度比 **+32%**