

Contents

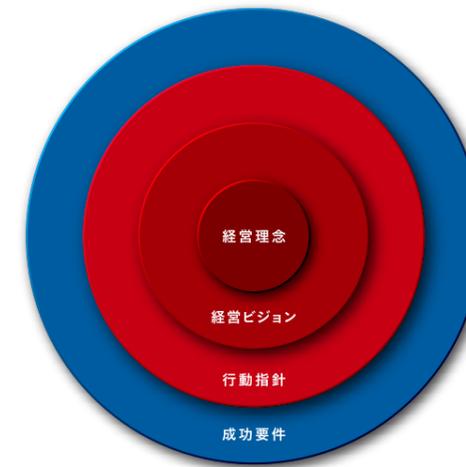
- Management Philosophy & Brand 2
- イントロダクション**
- ロジスティードグループの歩み 3
- At a Glance 5
- トップメッセージ**
- CEOメッセージ 7
- 
- CTROメッセージ 11
- ロジスティードグループのこれまで**
- ロジスティードグループの価値創造ストーリー 15
- ロジスティードグループの価値創造プロセス 17
- ロジスティードグループの強み 19
- ロジスティードグループのこれから**
- 中期経営計画 –LOGISTEED2024– 21
- ロジスティードグループのサステナビリティ 27
- ロジスティードグループのマテリアリティとKPI
- 注力分野1・2 29
- 注力分野3 31
- 注力分野を支える基盤 33

- 社員座談会 35
- 人的資本への取り組み 39
- 知財・無形資産ガバナンスに対する取り組み 43
- 価値創造の成果**
- 3PL事業 国内/海外 45
- フォワーディング事業 47
- 重量機工事業 48
- 価値創造を支える基盤**
- 役員紹介 49
- G: コーポレートガバナンス
- コーポレートガバナンス 51
- コンプライアンス/情報セキュリティ 53
- リスクマネジメント 54
- E: 環境
- 環境マネジメント 57
- 環境中長期目標 2030/2050 58
- 気候変動に対する取り組み 59
- 生物多様性・自然関連課題への取り組み 61
- 注力分野1 62
- S: 社会
- 注力分野2 64
- 注力分野3 65
- 注力分野を支える基盤 67
- 会社概要 69

Management Philosophy & Brand

ロジスティードグループは、経営理念である「広く未来をみつめ 人と自然を大切にし 良質なサービスを通じて 豊かな社会づくりに貢献します」のもと、高度化・多様化・広範化しているグローバルサプライチェーンにおいて、お客様・投資家・従業員などあらゆるステークホルダーから、最も選ばれるソリューションプロバイダとなることを経営ビジョンとして掲げ、さまざまな『協創』を通じた課題の解決と『価値』の創出に取り組み、持続的な成長を実現していきます。また、経営理念、経営ビジョンの具現化に向け、当社グループのあり方と進むべき道を「LOGISTEED WAY」として体系化しています。

LOGISTEED WAY



経営理念

ロジスティードグループは 広く未来をみつめ 人と自然を大切にし 良質なサービスを通じて 豊かな社会づくりに貢献します

経営ビジョン

グローバルサプライチェーンにおいて最も選ばれるソリューションプロバイダ

行動指針

- コンプライアンス** 基本と正道を大切にしよう
- カスタマーフォーカス** お客様に価値を届けよう
- イノベーション&エクセレンス** 革新と卓越性を協創しよう
- ダイバーシティ&インクルージョン** 多様性を活かし共に成長しよう
- サステナビリティ** 地球の未来を考え行動しよう

成功要件

- 「現場力」 × 「見える化」
- 3つの追求** 安全・品質・生産性
 - 3つのこだわり** 細部・顕在化・スピードにこだわる
 - 3つの信条** 顧客志向・チームワーク・チャレンジ精神

財務情報	IR情報(Webサイト)		● 有価証券報告書		● 決算説明資料	
非財務情報	ロジスティードについて(Webサイト)		● CSR/ESG情報(Webサイト)		● 会社概要(Webサイト)	

統合報告書
(冊子・PDF)

編集方針
ロジスティードグループは、従来のアニュアルレポートに代わり、2020年度版より統合報告書を発行しています。当統合報告書は、ステークホルダーの皆様当社グループの価値創造プロセス、ビジネスモデルを説明しながら、持続的な企業価値向上に向けた取り組みを紹介しています。なお、編集にあたっては、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」や経済産業省の「価値協創ガイダンス 2.0」を参考にしています。

報告対象期間
2023年度(原則として2023年4月～2024年3月)ただし、活動に関しては、直近の活動も報告しています。なお、「年度」は3月31日に終了する会計年度をさしています。

報告対象組織
当統合報告書は、原則、ロジスティード(株)および当社グループ(連結子会社、持分法適用関連会社)を対象としています。なお、当社は、2024年3月1日付でLマネジメント(株)から同社の全ての事業を承継しているため、同社グループの内容を含めて記載しています。

将来見通しに関する注意事項
当統合報告書には、ロジスティード(株)およびロジスティードグループの業績見通し、目標、計画ならびに経営戦略に関する将来の見通し、予想等が含まれています。これらの将来見通しに関する記述は今後の業績を保証するものではなく、さまざまなリスク、不確実性を含んでおり、今後の実際の決算や業績、到達度や財政状態は、これらが示唆するものと大きく異なる可能性があります。

ブランドプロミス

未知に挑む。

大きく変化する世界の中で、常に先を見つめて、道を切りひらき、社会に新しい活力を届けていきたい。

私たちは、お客様と真摯に向き合い、最善を尽くし、共に未来を協創する。これからのテクノロジーを新しいソリューションの力にする。一人ひとりの人間力を大切にして、ひとつになって動きつづける。

私たちはこれまでのロジスティックスの領域を超えて、ビジネスと生活に新しい未来を実現していく。

ビジネスコンセプト

物流は新領域へ LOGISTEED

LOGISTICSと、Exceed、Proceed、Succeed、そしてSpeedを融合した言葉であり、ロジスティックスを超えてビジネスを新しい領域に導いていく意思が込められています。