

# 2017年度（2018年3月期） 第3四半期決算説明

 株式会社 日立物流

**HITACHI**  
Inspire the Next

## 2017年度第3四半期決算の概要

**\* 全体概要 \* グループ別**

**\* 売上収益・営業利益増減内訳 \* 海外地域別**

**\* 受注・立上状況**

**\* SGHとの協創プロジェクトの進捗**

**\* スマートロジスティクスの展開加速 \* (参考)業態別**

(単位：億円、端数四捨五入、< >内は利益率(%))

	2016年度		2017年度		
	第3四半期累計		第3四半期累計		
	実績		実績	前年同期比	
				比率	増減
売上収益	4,955	<b>5,259</b>	106%	303	
営業利益	<4.6> 227.4	<b>&lt;4.2&gt; 219.0</b>	96%	-8.4	
EBIT (受取利息及び支払利息 調整後税引前四半期利益)	<5.5> 270.8	<b>&lt;4.8&gt; 252.0</b>	93%	-18.7	
親会社株主に帰属する 四半期利益	<3.4> 167.9	<b>&lt;2.9&gt; 154.7</b>	92%	-13.2	

※本資料中の営業利益は、「調整後営業利益」を記載

( 単位 : 億円、端数四捨五入、< >内は構成比(%)、( )内は増減差 )

		売上収益			営業利益		
		第3四半期累計	前年同期比	第3四半期累計	前年同期比		
オーガニック	国内物流	<58>	2,606	102%	142.5	93%	
	国際物流	海外	<30>	1,360	117%	38.9	110%
		フォワーディング他	<9>	400	112%	6.3	152%
		計	<39>	1,760	116%	45.3	114%
	その他(物流周辺事業等)	<4>	165	101%	11.9	83%	
計		<100>	4,531	107%	199.7	97%	
バンテックグループ	国内物流	<65>	532	100%	23.3	98%	
	国際物流	海外	<35>	282	115%	3.9	60%
		フォワーディング他	<0>	1	86%	0.0	-
		計	<35>	283	115%	3.9	60%
計		<100>	816	105%	27.2	90%	
連結消去・バンテック顧客関連資産償却等		-	-88	(-12)	-7.9	(+1.5)	
合計	国内物流	<59>	3,119	101%	159.4	95%	
	国際物流	海外	<30>	1,600	116%	41.4	102%
		フォワーディング他	<7>	380	112%	6.3	152%
		計	<38>	1,980	115%	47.7	106%
	その他(物流周辺事業等)	<3>	160	100%	11.9	83%	
計		<100>	5,259	106%	219.0	96%	

先行投資 (-11億)を含む

第3四半期累計  
売上収益実績

(億円)

16/3Q累計平均→17/3Q累計平均

- ・USD: ¥107 → ¥112
- ・EUR: ¥118 → ¥129
- ・CNY: ¥15.9 → ¥16.6

- ・国内/その他事業 : ▲76億
- ・フォーディング/海外事業 : +126億
- ・受託領域拡大 : +24億

- 国内 : +36億
- 国際 : +30億

環境変化・物量増減  
・恒常施策他  
**+73**

新規受注  
**+66**

協創  
**+64**

**+130**

為替影響  
**+100**

**4,955**

**+303**

**5,259**

単位：億円

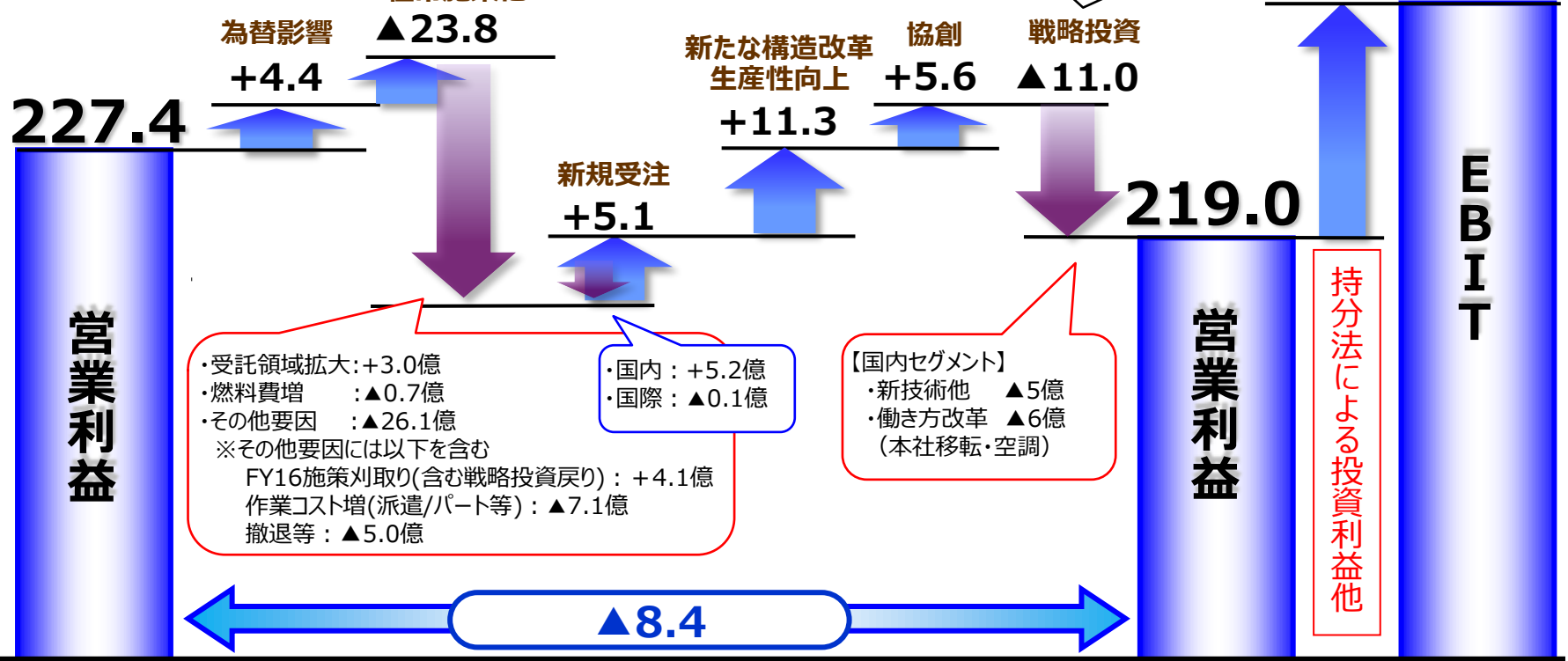
項目	為替影響	反復推進項目・環境変化・物量増減等			新規受注	協創案件	計
		その他物量増減他	受託領域拡大	小計			
国内		-77	20	-57	36	60	39
国際	100	126	4	130	30	4	264
その他		1		1			1
計	100	49	24	73	66	64	303

2016年度3Q累計(実績)

2017年度3Q累計(実績)

第3四半期累計  
営業利益実績

(億円)



・新たな構造改革 : +11.6億  
・課題事業の生産性向上 : ▲0.3億

【当初計画】▲21億 (通期)  
■次世代・先端技術 ▲10億  
■働き方 (ICT・環境) ▲11億  
(内) 本社▲5億

・受託領域拡大: +3.0億  
・燃料費増 : ▲0.7億  
・その他要因 : ▲26.1億  
※その他要因には以下を含む  
FY16施策刈取り(含む戦略投資戻り): +4.1億  
作業コスト増(派遣/パート等): ▲7.1億  
撤退等: ▲5.0億

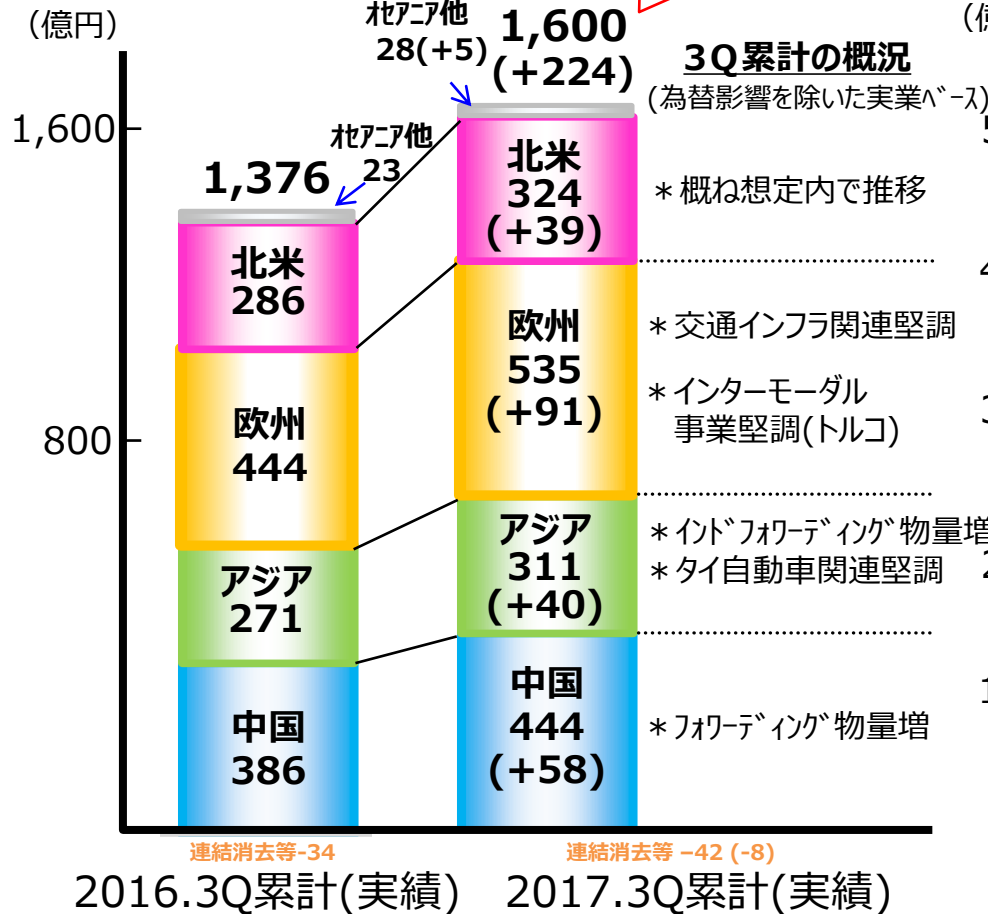
・国内: +5.2億  
・国際: ▲0.1億

【国内セグメント】  
・新技術他 ▲5億  
・働き方改革 ▲6億  
(本社移転・空調)

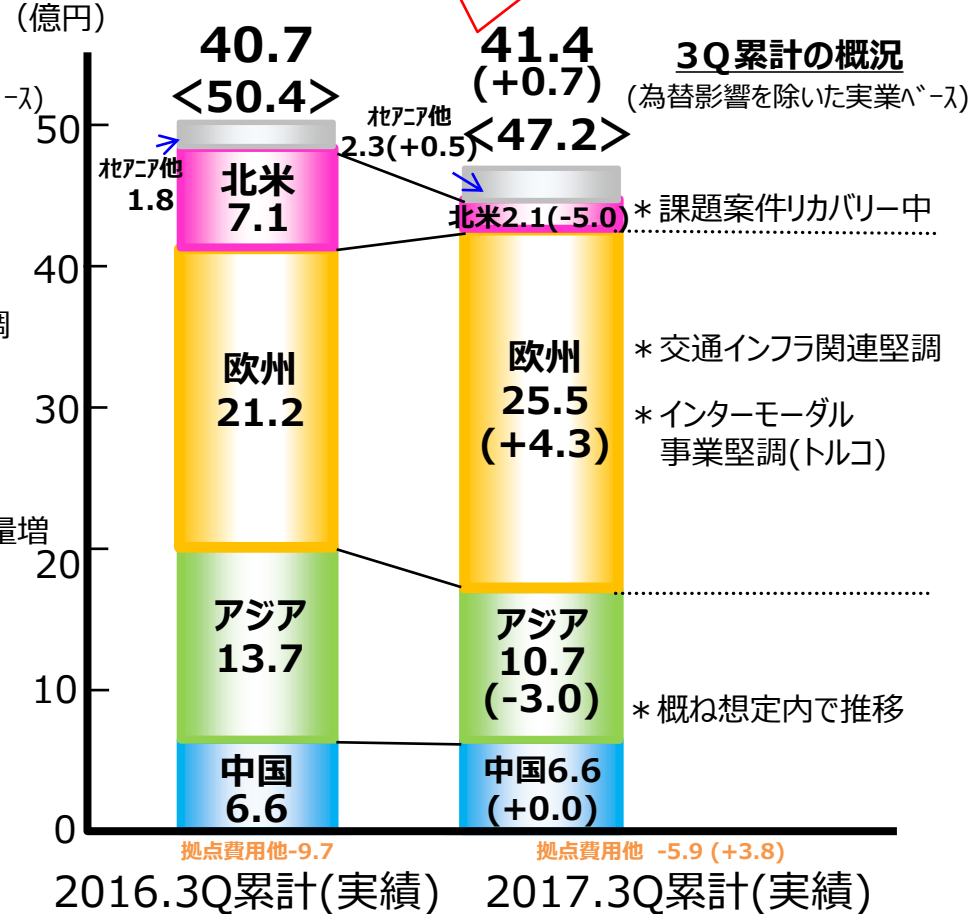
2016年度3Q累計(実績)

2017年度3Q累計(実績)

## 売上収益



## 営業利益



## 2017年度3Q累計：受注・立上状況

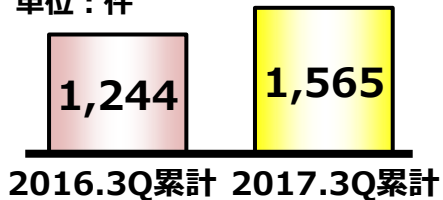
単位：件

		2016年度	2017年度	
		第3四半期累計	第3四半期累計	前年同期増減
立上	国内	13	6	-7
	国際	3	6	3
	計	16	12	-4
受注	国内	6	20	14
	国際	4	7	3
	計	10	27	17

(参考) 国内本部受注件数の推移 <新旧定義・単発案件(重量機工等)・小規模案件含む>

**\* 地域密着営業の強化により、地域における案件獲得は着実に進展**

単位：件



	<u>2016.3Q累計</u>	→	<u>2017.3Q累計</u>
・10M¥未満案件：	<b>1,237件</b>		<b>1,557件</b>
	(継続:128件 単発:1,109件)		(継続:217件 単発:1,340件)
・10M¥以上案件：	<b>7件</b>	→	<b>8件</b>
	(継続: 6件 単発: 1件)		(継続: 4件 単発: 4件)



## シームレスな総合物流サービスの実現に向けた協創・協業の推進

項目		2016年度 通期実績		2017年度			
		売上 収益		3Q累計実績		通期見通し	
				売上 収益	営業 利益	売上 収益	営業 利益
3PL・輸送	クロスセル・効率化	18	1.2	57	4.8	85	8.4
フォワーディング	新サービス(スマート・インポート)等	1	0.2	4	0.4	7	1.0
重量・機工	新規・未受注分野	0.5	0.1	0.7	0.1	1	0.2
その他	車両リース、トラベル事業等	0.3	0.0	1.8	0.3	2	0.4
<b>協創効果</b> ( )内は営業利益率		<b>20億</b>	(7.5%) <b>1.5億</b>	<b>64億</b>	(8.8%) <b>5.6億</b>	<b>95億</b>	(10.5%) <b>10億</b>
				当初目標		150億	10億

<b>[参考] 持分法投資利益 (佐川急便(株)含む)</b>	37億	48億	約50億
---------------------------------	-----	-----	------

### ■ 3Qにおける新規受注 (抜粋)

業界：アパレル  
 概要：物流最適化 (物流拠点統合等)  
 時期：2018年5月稼働予定

### ■ 提案中案件

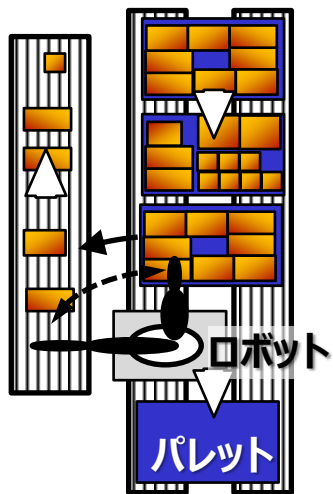
+ 佐川急便(株) 配当金

「流通・小売」「食品」「アパレル」等の  
 案件提案中 (年間寄与：約200億円規模)

## デパライズロボット

2018年2月トライアル導入

場 所：神奈川県内の物流センター  
取扱い：小売（食料品・雑貨等）



混載・バラ積みケース  
の投入作業を自動化

## 画像検品

2017年12月実践導入

場 所：東京都内の物流センター  
取扱い：食品



バーコードを画像認識で一括検品

**参考資料**
**業態別実績 (概算値)**

( ) 内は顧客関連資産償却費を除く (単位：億円)

		2016年度 第3四半期累計			2017年度 第3四半期累計			2017年度 通期計画(10.26修正)		
		売上収益	営業利益	営業利益率	売上収益	営業利益	営業利益率	売上収益	営業利益	営業利益率
	国内	2,584	142.6	5.5%	2,611	131.6	5.0% (5.1%)	3,512	186.7	5.3% (5.4%)
	海外	836	39.6	4.7%	946	41.5	4.4% (4.7%)	1,191	45.8	3.8% (4.1%)
	<b>3PL</b>	<b>3,420</b>	<b>182.3</b>	<b>5.3%</b>	<b>3,557</b>	<b>173.1</b>	<b>4.9% (5.0%)</b>	<b>4,704</b>	<b>232.6</b>	<b>4.9% (5.0%)</b>
	国内	337	4.8	1.4%	385	7.9	2.1% (2.9%)	489	7.1	1.5% (2.4%)
	海外	395	4.1	1.0%	479	4.9	1.0% (2.0%)	570	5.1	0.9% (2.0%)
	<b>フォワーディング</b>	<b>732</b>	<b>8.9</b>	<b>1.2%</b>	<b>864</b>	<b>12.8</b>	<b>1.5% (2.4%)</b>	<b>1,058</b>	<b>12.2</b>	<b>1.2% (2.2%)</b>
	国内	504	15.1	3.0%	505	16.4	3.3% (4.5%)	692	22.6	3.3% (4.5%)
	海外	151	3.9	2.6%	176	1.2	0.7% (1.1%)	228	4.7	2.1% (2.5%)
	<b>オート</b>	<b>655</b>	<b>19.0</b>	<b>2.9%</b>	<b>681</b>	<b>17.7</b>	<b>2.6% (3.7%)</b>	<b>920</b>	<b>27.3</b>	<b>3.0% (4.0%)</b>
<b>その他サービス</b>		<b>148</b>	<b>17.2</b>	<b>11.6%</b>	<b>156</b>	<b>15.5</b>	<b>9.9% (9.9%)</b>	<b>218</b>	<b>22.9</b>	<b>10.5% (10.5%)</b>
<b>合計</b>		<b>4,955</b>	<b>227.4</b>	<b>4.6%</b>	<b>5,259</b>	<b>219.0</b>	<b>4.2%</b>	<b>6,900</b>	<b>295.0</b>	<b>4.3%</b>

※2017年度より全社費用の配分方法を一部変更。尚、上記2016年度第3四半期累計は当該変更を反映した数値