

# News Release

2017年10月2日

## ミニ番組提供およびテレビCM放送のお知らせ

株式会社日立物流は、2017年10月5日（木）から放送開始するテレビ東京のミニ番組「アイデアの方程式」に一社提供いたします。また、当社グループのブランドスローガンである「未知に挑む。」をコンセプトとしたテレビCMを放送しますので、お知らせいたします。

### ■番組概要

タイトル	アイデアの方程式
放送局	テレビ東京（関東ローカル）
放送日時	毎週木曜日 夜 9：54～10：00 （※初回は、夜 10：24～10：30）
ナビゲーター	前川 泰之



### <番組コンセプト>

かつての発明家たちは如何にしてアイデアを生み出してきたのか。現代人に必要とされる「着想術のヒント」を先人たちが生み出したさまざまな「発明品の誕生秘話」から探るのがこの番組です。モノの誕生に秘められた「アイデアの方程式」を紐解き、今を生きる私たちがより豊かな未来を築くための知恵を紹介します。

### ■テレビCM概要

- 「ランナー」篇（15秒）
- 「光の動脈」篇（15秒）
- 「未来をみつめる」篇（30秒）



ブランドスローガン「未知に挑む。」をコンセプトに制作しました。

日立物流グループは、中期経営計画「価値協創 2018-Value creation2018-」において、創業以来つちかっしてきた“機能としての物流”をコアとしながらも、事業・業界を超えた協創領域の拡大を図り、新たなイノベーションを実現することをめざしています。本番組を通して、さまざまな視点・発想が新たな価値をもたらしてきたことを、現在・将来へのヒントとしてお伝えしていきます。

日立物流グループは、社会に新しい活力を与え、お客様と共に新しい未来を実現していくため、未知に挑みます。

日立物流 Web サイト 広告・宣伝

<http://www.hitachi-transportssystem.com/jp/profile/information/advertising/>

以上

### 【お問い合わせ先】

㈱日立物流 経営戦略本部 広報部

TEL: 03-6263-2803